

### A- Modellazione "questionario"

Dopo aver analizzato la seguente realta':

Un Ente di ricerche statistiche ha la necessita' di elaborare (calcolare il numero totale di risposte e le percentuali alle singole alternative delle domande) un questionario fatto compilare a tutte le Aziende di piu' province, identificate da un nome e tipizzate ("SRL", "SPA", ecc.); il medesimo questionario viene erogato anche a persone fisiche (che hanno nome e data di nascita). Il questionario e' costituito da un certo numero di domande (D1, D2, D3, ecc.) ciascuna rappresentata dal testo della domanda, e le risposte sono esclusivamente numeri interi da 0 a 5 dove 0 significa "non ha risposto" e da 1 a 5 "risposta 1", "risposta 2", ecc. Il questionario e' sottoposto in modo identico a tutti. Di ogni questionario compilato va registrata la data di compilazione (da parte dell'azienda o della persona).

Disegnare lo schema concettuale con la notazione UML, incluse le cardinalita' delle associazioni, gli attributi ed i loro tipi

